

山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司  
**SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.**  
 (於 華 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)  
 (股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		(%)
	2023年	2022年	
白羽雞(單位：百萬隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽雞(單位：百萬克)	159.0	161.7	-1.7
銷量：			
生雞品(單位：百萬克)	106.4	121.0	-12.1
深雞品(單位：百萬克)	60.8	54.7	+11.1
雞苗			

## 主要財務數據

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛	282,227	222,336
生物資產公允價值整 淨 / (損)	71,792	(60,920)
歸屬母公司的淨 每基盈 / (損) (人民幣元)	82,095	(70,937)
	82,095	(70,937)
	0.06	(0.05)

## 財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，連同其附屬公司統稱為「集團」)董事(「董事」)此佈集團至2023年6 30日止六個(「報告」)經核簡明綜合業績財務狀況，連同2022年同的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的國企業(「中國企業計準則」)相關規的至2023年6 30日止六個經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事員(「審計委員」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表  
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6 30日止六



	附	於2023年 6 30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12 31日 人民幣元 (經核)
<b>流動負</b>			
短 借 款	16	802,142	1,124,614
應 票 據	14	—	70,000
應 賬 款	15	387,928	454,943
合 同 負 債		30,778	46,449
應 薪 酬		63,346	80,137
應 稅 費		9,332	10,035
其 應 款	16	519,804	228,507
年 內 的 非 流 負 債	16	269,415	120,413
其 流 負 債		2,003	2,497
<b>流 動 負 合 計</b>		<b>2,084,748</b>	<b>2,137,594</b>
<b>非流動負</b>			
長 借 款	16	126,790	252,148
租 負 債		201,651	199,666
長 應 款		6,962	6,071
預 負 債		65	124
延 收 益		19,881	20,756
其 非 流 負 債		—	—
<b>非 流 動 負 合 計</b>		<b>355,349</b>	<b>478,765</b>
<b>負 合 計</b>		<b>2,440,097</b>	<b>2,616,359</b>
<b>所 者 權 益</b>			
	17	1,400,000	1,400,000
資 公 積		632,671	628,702
: 庫		27,686	27,685
其 綜 合 損		(800)	(674)
盈 餘 公 積		155,378	155,378
配		538,349	456,254
歸 屬 於 母 公 司 權 益 合		2,697,912	2,611,975
<b>所 者 權 益 合 計</b>		<b>2,697,912</b>	<b>2,611,975</b>
<b>負 和 所 者 權 益 總 計</b>		<b>5,138,009</b>	<b>5,228,334</b>

# 簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

## 1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》和各具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（合稱「企業會計準則」）編製。此外，財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

## 2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內的長期借款長期應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在短期內鳳祥持續經營產生重大疑慮。

公司管理擬採取相關措施以確保流動性，預計獲得的資金將支持公司預見未來個月的經營需要。

公司擬採取以下措施以確保公司的持續經營：

- (1) 公司控股股東繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司訂立了期限自2023年1月至2024年1月的貸款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構進行溝通，爭取按合理條件獲得貸款。目前，部分金融機構表示其已向公司授出貸款，目前公司繼續

正常。鑒於公司禍良信歷控的響，董  
信，按合理獲款；

- (3) 公司繼續焦業，充釋產，此帶來業增長；  
發品至海，建；進步深重要  
佈，提公司在重要的供應佔比。庫周轉，同  
時持續採用降增措，增經營性現金流；
- (4) 公司進步提高財風險應，優債結構，少短  
負債，增長負債，輕短償債壓。

公司管理為集團禍述措，獲的營資金  
保集團於2023年6月30日12個月內持續經營。因此，公  
為採用持續經營基礎公財報表是恰當的。

儘管此，集團管理否落述措在重因  
。集團否持續經營決於：

- (1) 獲金融機構的授信額度，的金融機構借款；
- (2) 與集團現款持持續正常業關係，使相關款  
採使其合權要求立償關借款；
- (3) 公產的步釋，海重要業持續穩發，  
貨周轉正常，應收賬款的時回收。

集團述措的預，無法持持續  
經營，須作出整，集團的賬面價值至收回金額，提  
何產生的進步負債，非流和非流負債重類為  
流和非流負債。整的響映在綜合財報表。

### 3. 收入及分 資料

集團的 合 收入於貨品轉 於 時間點 。, 管理目的  
， 集團攙 品 業 位， 擁 四個 呈報經營 部：

- (a) 產 銷 深 雞 品
- (b) 產 銷 生雞 品
- (c) 產 銷 雞苗
- (d) 其 ( 銷 產 品、 料 雜 產 品)

公 管理 獨監 集團經營 部的業績， 作出 關資 配  
表現 估 面的決策。

由於 部 產 負債 無 提供 管理 作資 配 表現 估，  
因此 關資料 無於 經

---

---

---

---

## 產品劃分的收入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
深 雞 品	1,229,476	1,141,297
生雞 品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

## 地區資料

### 外 客 收 入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
國 陸	1,798,740	1,718,124
日	175,731	169,628
馬來西	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其 國 或地	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

述收入資料按所在地。

#### 4. 財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
息費用	48,613	47,788
其：租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	(256)	1,935
合	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

#### 5. 其他收益

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 (附 )	4,674	785
個 所 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附：府 集團 關 府機構收 的 持 集團業 的若干財 的  
各種相關。概無 關 等 的 條 或或然。

## 6. 公允 動收益／(虧損)

		截至6 30日止六	
		2023年	2022年
		人 幣千元	民幣 元
		( 經審核)	( 經 核)
產 性生物 消 性生物	公允價值 收益／( 損)		
		<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合		<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

公 公允價值 收益／( 損) : (i) 產 品於收貨時按公允價值  
出 費用 產生的收益／( 損); (ii) 產 性生物 公允價值  
出 費用的 產生的收益／( 損)。

公 經 獨立專 業 估師 產 性生物 於 負債表日的公允價值  
進 估。

## 7. 所得 費用

		截至6 30日止六	
		2023年	2022年
		人 幣千元	民幣 元
		( 經審核)	( 經 核)
當所 公用		<u>                    </u>	<u>                    </u>
		<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

根據《華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法條例》，至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各例：

- (i) 根據《企業所得稅法條例》《財部、國稅總局關於發佈企業所得稅優惠政策的產品範圍( )的知》(財稅[2008]149 )免規《企業所得稅法條例》第86條的規，內國陸若干附屬公司產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法條例》相關規，內公司畜牧禽飼養目所收入免企業所得稅。

## 8. 股息

公司至2023年6月30日止六個月無向母公司擁派、派或建派息(2022年：無)，退報告無派、派或建派何息。

## 9. 每股盈利／(虧損)

### (a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(虧損) 歸屬於母公司的合併淨  
 (虧損)除公發在普的權平均數算：

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	(經審核)	(經核)
歸屬於母公司的		
合併淨／(損)(人民幣元)	82,095	(70,937)
公發在普的權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

其：持續經營基本每股盈利／

(損)至 96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ( )Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ( )

10. 應收賬款

於2023年  
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 值撥備／ 損 備 :

	應收賬款 壞賬 動 人 幣千元 ( 經審核)
年年 餘額	6,069
提	828
收回或轉回	(271)
餘額	<u>6,626</u>

## 11. 存貨

	於2023年 6 30日 人 幣千元 ( 經審核)	於2022年 12 31日 民幣 元 ( 經 核)
料	127,175	172,431
周轉 料	33,233	37,009
消 性生物 養 ( 附 )	211,519	190,022
發 出 品	19,399	11,006
庫 品	392,159	490,915
: 貨 價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 : 公 消 性生物 養 指 公 持 的 雞、 雞、 雞 。 消 性生物 養 於 按公允價值 量。

## 12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告內，公司建籠養雞場5座。

## 13. 生產性生物資產

用公允計量模的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年年餘額	<u>255,692</u>
腿培育 置 公允價值	27,951 75,710 (104,361) <u>(2,350)</u>
餘額	<u><u>252,642</u></u>

附：

1. 種雞的腿培育用的、要飼料、舊、銷費用、公共費

2. 公允價值 損益 兩部：農產品於收穫時按公允價值 出 費用 產生的收益 養性生物資產 公允價值 出 費用的 產生的收益。公 經 獨立專業 估師 於 負債表日的公允價值進 估。

公 採用公允價值 量模 的 養性生物資產 為用於 雞 的種雞， 雞 階段種雞 產 階段種雞。

公 於報表日擁 的種雞數量：

類別	餘額 ( 隻)
種雞	2,092
合	<u>2,092</u>

般 為 出 的 種雞， 父母 種雞雞苗由 公 種雞場 在出生 第25 至第65 階段，第25 至第65 階段 養種 第65 階段，種雞 出。

公 關 養性生物資產 要面 經營風險：

### (1) 監 及環境風險

公 需 養殖所在地點的法 法規。公 在 當地環境 其 法 的環境 策 程。管理 進 環境風險， 保所 的 度 管理 等風險。

### (2) 、疾病及其他自然風險

公 的生物資產 面 來 氣候 其 然因 發生 的損 風險。為監控 降低此類風險，公 泛的流程， 檢、 控、 保險。

## 14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用	—	70,000
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告，集團按出票日算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年	<u>—</u>	<u>—</u>
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

## 15. 應付賬款

應付賬款息。各個供應商授出的信用視個情況，載於附錄合內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告，集團按發票日應付賬款賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

## 16. 款

### 金融機構貸款

			於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀 款，	擔保		1,079,647	1,427,929
其 金融機構 款，		擔保	<u>110,262</u>	<u>61,205</u>
合			<u><b>1,189,909</b></u>	<u><b>1,489,134</b></u>
按 日：				
銀 款，	擔保			
1年 內			952,857	1,175,781
1-2年			50,716	150,716
2-5年			76,074	101,432
其 金融機構 款，		擔保		
1年 內			110,262	61,205
1-2年			—	—
2-5年			—	—
際年 率：				
銀 款，	擔保		3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其 金融機構 款，		擔保	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

## Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控 款， 擔保	87,962	—
控 款，無 擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按 日：		
控 款，		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控 款，無 擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

## 17. 股

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
冊、發 繳：		
1,400,000,000 每 人民幣1.00元的	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

\*\* 若干表格顯示的數字作四捨入整，為其所數的算總和，所顯示財的金額僅為概金額。

## 理層討論及分

若干經 整的數額 百 比數 。因此，若干表格  
合 欄數 為其 所 數 的算 總和， 所 示財 的金額僅為  
概 金額。

## 公司概

### 簡介

公 為 國 的白羽 雞出 領先的雞 食品零 企業，於2010年  
12 17日在 國 立為 限公 ， 於2020年7 16日在香 合 易  
所 限公 (「聯交所」) 市( : 9977)。

集團 要位於 國山 ， 要用白羽 雞 產 銷 深 雞 品 生  
雞 品。 產 品 (i)深 雞 品；(ii)生雞 品；(iii)雞苗；  
(iv)其 。除在 國國內市場的領先地位 ， 集團 擁 熟 壯  
的出 業 ，向日 、馬來西 、歐洲、 、韓國、蒙 坡的海  
供應 種優 雞 品。 集團的白羽雞 品採用伊 . 儀  
進 真 。

集團採用 體 「 農場 餐桌」模 ，使 集團 控 禽生命 的  
每個階段， 管理 雞養殖 雞 品 銷 銷 整個流程的 量  
。

## 業務分

### 深加工雞肉製品

集團 「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「優 」) 《

## 雞苗

集團銷售部由種的雞苗其獨立第，飼養雞。集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均價。集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，淨銷雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔集團總收入的1.5%。

## 其他產品

集團銷售其產品，銷淘汰雞出集團內部需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，淨銷其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔集團總收入的3.5%。

## 業務回顧

2023年 年， 國經 步回 ，機\_ 與挑 。雖然白羽 雞 業氣度同比 ，然 相關消費表現在第 度稍 降，因此 集團 面臨挑 。報告 內， 益於 盟 資集團(「太盟集團」)的 持，同時依賴 集團管理 全體員 的精 管理， 充 發揮 集團 佈 的同發 優 ， 集團 現銷 收入 人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩 。 集團 淨 人民幣82.1百萬元， 於2022年同 損。報告 內 集團現金流狀況 明顯 。

報告 內， 益於進 步深 佈 狠 供 側穩 高的 舉措， 重要 業 迅 提 ， 銷 收入 人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%； 集採業 收入 人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年 年全球供應鏈發生結構性 整， 集團 出 業 倍增長

集團 過 重點發 品、積極 、持續深 要  
、提 生品轉 為深 品 推進 品 發，持續推 產 品 元  
迭 市場等措 ， 現 集採業 持續增長。

國 在2023年 提出培 發 預 菜 業， 預 菜  
作為促進鄉 產 業高 量發 的 模 業，萬 市場規模的預  
菜，發 巨 。禽 屬於預 菜的重要 料，禽 預 菜或 為  
企業發 的 的增長點。 集團 國內 B端機構、C端消費 的預  
菜 品 發經驗，系統的進 供應端 需求端的規 ，基於 料的  
充 性、穩 性，內部重點 產 料進 轉 ，提 料 價值， 部  
產 品需求 與內部資 配，提 產 品轉 率， 產 品、 、市場  
需求高度 配， 重點 發 要 ，持續進 產 產 品優 ，  
烹、 食、 熱、 配的四 品類預 菜 產 要求。

報告 內， 集採業 重要 業 現收入 人民幣375.7百萬元(  
至2022年6 30日止六個 月： 人民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，  
趕 市 來 高。

重要 業 為 集團在 國內地全球性西 餐機構供應雞 產 品。

報告內，集團進一步深度佈局，現與重要業務條的深度，與重要增長機，增性。集團隨重要步伐佈局市場，現重要業務的增量增收。

## 2. 新出口業務市場地位 續鞏固

報告內，集團出業銷收入人民幣637.8百萬元(至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元)，同比下降12.0%，業佔比26.2%(同佔比29.7%)。

2023年，歐洲、日消費、烏克蘭等國際響，國雞出數量出額同比均出現同程度降低。但集團基於國內領先具國際水的品標、資、業經驗和牌，連續為國白羽雞業出供應，在全國出額佔比年增長。

報告內，集團繼續深海市場，在歐洲、韓國、蒙等市場的業績均顯著增長，元與精品。於歐洲市場，集團進一步深挖產品市場，精餐、類、型類，同時禍腿發同合作伴共同發與各型企業和頭部企業合作的機，進一步鞏固集團在歐洲的市場額。於、韓國蒙市場，集團市場位精營銷，挖掘與集團業高度配的資。

## 3. 新零售業務繼續先

零售業現銷收入人民幣231.3百萬元(至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元)，同比少32.5%，業佔比9.5%(同佔比14.0%)。

其，優品牌在零售業的佔比由同的54.5% 58.3%，繼續擔當公C罐品。

為在消費流，公年作的重在發集採的，配合餐飲業的需求，因此公相應少零產品產量。報告內，集團進步焦年輕群體推品類圈，過鄭高校盟音樂節等系活，校園營銷作。與此同時，優過產品推等，僅品價。優在消費為高端品牌。

由此，優品牌擴市場佔率。生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4個點，同時平業銷指數9.9個點；在，優系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其優，與精品KA為。

**發展舉：** 續動精細化理，各環效率續升。續深耕渠佈局，擴大在各渠市場佔率。

### 1. 發展目標：

應市場需求，致於雞品產業，現持續、穩、平的增量增長。

繼續持的平，發，產品。保持出業的業領先，提盈水平與國際響。增重要性，解需求，提產品量，推出品，提高公在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推進養殖增長，保供應鏈管理的健，提。

## 2. 發展舉措：堅持兩個「持續」，進一步提高集團的經營效率和效益，實現「持續」的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團借加盟集團的經驗和資源，進一步的業務和發展機遇，為集團的發展添磚加瓦。集團繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，進一步鞏固領先的雞品牌。

### (1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推進精益管理，進一步提升種雞環節的生產性，降低雛雞死亡率；在商品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採集飼料生產環節，進一步提升飼料配比的優化，進一步降低料肉比，對於雞的營養等。

在生產端，持續提升設備的梳理和備用，提升雞產出率；同時提升生產設備的綜合利用率、提升飼料撥送的優化，提升料生品供應周轉率、提升倉庫管理降低損耗等。

在發售端，進一步了解需求，進一步推出新品，提高銷額。

在營配端，進一步整合環節營配，提升倉庫、倉庫物流的配和優化，進一步降低倉配成本，進一步提升價值。

在銷端，繼續推進各市場建設，進一步隨市場步伐，佈局重要市場，進一步實現各業務的增量增收。同時持續提升深層雞產品比例，持續提升集團銷收收入。

同時集團用信息、數據、網絡、數據管理系統等生產經營過程的指標進行追蹤，為精益管理提供。

(2) 「持續深佈，擴在各市場佔率」：

集採業，繼續在重點的綜合業和業規模，此為點繼續面向餐飲業與，系統的集採業，向餐飲、零和集團提供優的集攤品。

出業，繼續優出業確品、和，公在出業的領先地位，繼續，發市場，現的極致與的元。

零業，繼續發，過電、精品等，接向消費提供「優」、「鳳祥食品」等優確品。

集團過兩個持續的，現國內市場與國際市場的相促進，零、集採與出業的高同，年全球頂餐鉅頭的品與標，為萬和個用提供優產品和，領先的雞品牌。

## 財務回

### 整體業績

於2023年 年，集團的收入較2022年 年少0.3%。與2022年同 相比，毛 增 26.9%， 集團 淨 人民幣82百萬元， 於2022年同 損。2023年 年的每 基 盈 為 人民幣0.06元。 至2023年6 30日止六個 ， 公 業績波 的情載 。

項目	截至6 30日止六		(% )
	2023年 人 幣千元 ( 經審核)	2022年 民 幣元 ( 經核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷 費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
發 費用	13,142	15,471	-15.1
財 費用	41,667	23,551	+76.9
其 收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值整 ( 損)	71,792	(60,920)	—
／( 損)總額	83,726	(66,754)	—
淨 ／( 損)	82,095	(70,937)	—
毛	282,227	222,336	+26.9
毛 率	11.6 %	9.1 %	+27.3
淨 率	3.4 %	(2.9 %)	—

### 營業

集團 至2023年6 30日止六個 營業 降3.0%至 人民幣2,154百萬元 ( 至2022年6 30日止六個 ； 人民幣2,221百萬元)， 要由於 集團持續 推進精 管理， 養殖 等環節 率提 。

## 理費用

集團 至2023年6 30日止六個 管理費用 9.9%至 人民幣52.9百萬元 ( 至2022年6 30日止六個 : 人民幣48.1百萬元), 要由於 專業顧 等 機構費用增 致。

## 銷售費用

集團 至2023年6 30日止六個 銷 費用 降51.0%至 人民幣84.8百萬元 ( 至2022年6 30日止六個 : 人民幣173.0百萬元), 要由於 集團採 穩健發 策 , 使 零 業 的 率提 , 帶來銷 營銷費用 降。

## 研發費用

集團 至2023年6 30日止六個 發費用 降15.1%至 人民幣13.1百萬元 ( 至2022年6 30日止六個 : 人民幣15.5百萬元), 要由於 集團積極優 產 品 發結構 整合 發 目所致。

## 財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	人 幣元
	( 經 審 核 )	( 經 核 )
息費用	48,613	47,788
其 : 租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	<u>(256)</u>	<u>1,935</u>
合	<u><u>41,667</u></u>	<u><u>23,551</u></u>

集團 至2023年6 30日止六個 財 費用增 76.9%至 人民幣41.7百萬元 ( 至2022年6 30日止六個 : 人民幣23.6百萬元), 要由於 集團 息收 入同 比 少 人 幣16.0百萬元, 同 比 降85.4%; 因 市場波 , 集 團 兌收益 少 人 幣3.5百萬元, 同 比 降47.0%。

## 資 資源分

### 流動資金及資 資源

集團的業 資金 要來退其經營產生現金、借 資 出資。至2023年6 30日止六個 ， 集團的 要現金用 為營 資金目的所需資 。

### 資 構

於2023年6 30日， 公 冊資 為 民幣1,400,000,000元， 公 發 總數為1,400,000,000 ， 1,045,000,000 內資 355,000,000 H ，每 面值為 民幣1.0元。

於2023年6 30日， 集團借款總額為 民幣1,512.0百萬元，較2022年12 31日增 1.5%， 要由於(i) 集團使用 部 退 資金用於籠養 目； (ii) 集團為 增 風險 ，增 向控 借款。

集團採用資 負債比率( 借款總額除 權益總額) 斡 負債率( 負債總額除 斡 總額)監管資 。於2023年6 30日，資 負債比率 斡 負債率 為56.0%(2022年12 31日：57.0%) 47.5%(2022年12 31日：50.0%)。

### 然負 及資產

集團於2023年6 30日的金融機構借款 (i) 集團位於 國的總賬面淨值為 民幣61.9百萬元(2022年12 31日： 民幣74.3百萬元)的土地；(ii) 集團 民幣194.7百萬元(2022年12 31日： 民幣187.7百萬元)的銀 款； (iii) 集團總賬面淨值為 民幣1,508.7百萬元(2022年 入克入 入公

## 人力資源

於2023年6月30日，集團7,040名接僱於集團的僱員，其在中國僱用7,037名僱員，3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，集團(i)由相關地方政府機構作的社會保險及(ii)立性養老金供款及醫療保險、傷殘保險、失業保險及生險。集團向僱員提供持續培訓課程，提高其技能發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，公司採兩項獎賞計劃，集團何全職或僱員(何董)均為上述計劃的合資格參與者。

## 業務展望

### 1. 戰略與風險

- (1) 國內消費市場預料產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料高位。

### 2. 機會與問題

- (1) 借

(3) 繼續吸納優秀人才，提高機制的持續性，長期策略的步，進一步穩和優經營管理團隊；

(4) 繼續推進銀團貸款，現集團債結構優，增風險；

(5) 集團養殖進一步提。

## 其他事項

### 中 股息

董 建，至2023年6 30日止六個 派或派 息( 至2022年6 30日止六個 : 無)。

### 建議首 公開發售A股

於2021年1 29日，董 決 關建 公 公 發 A 的 相關 備。公 華泰 合 限責 公 作為 市 轉 機構， 於2021年1 29日向 國 監督管理 員 山 監 提 市 轉 的 。於 公告日，公 正 於 市 轉 階段， 建 公 發 A 提 。

### 制性全面要約

於2022年5 5日，名債權 陽穀祥 銅業 限公 (「祥光銅業」)( 鳳祥控 集團 限公 (「新鳳祥 股」) 附屬公 )無 償 債 為 由，向 國山 省 城市 民法院提出 祥 銅業的 法重整(「司 重 整」)。 國山 省陽穀縣 民法院接 指 理此案，隨 理 鳳祥 控、山 鳳祥(集團) 限責 公 山 鳳祥 資 限公 (統稱為「前 股 股」) 祥 銅業等19 公 (為免生疑， 公 )的 法重整 。

於2022年9月16日，詳見銅業管理於阿里法平發  
公告，內 關建 控 所持 公 發

關 情 ， 閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日 、 2022 年 11 月 17 日  
常 11 11 常

高300,000,000 H 獲 公 根 據 特 授 權 配 發 發 ， 關 H  
佔 於 公 告 日 發 H 總 數 發 總 數 的 84.51 %  
21.43 % ， 佔 H 發 經 擴 發 H 總 數 經 擴 發  
總 數 的 45.80 % 17.65 % 。

於 2023 年 5 月 18 日 ， 公 銀 國 際 融 資 限 公 司 (「 銀 國 際 」) 為 其  
H 發 的 獨 整 體 、 獨 銀 團 資 市 場 獨 配 理 。 於  
公 告 日 ， 公 與 銀 國 際 ， H 發 立 何 配 。

關

## 修訂公司

由於公 控 ， 公 的企業類型 由「其 限公 」（市） 為「 限公 」（資， 市）。 公 於公 章程（「公 司」）所載的經營範圍須根據 國監管規 進 ， 董 獲 正授權根據公 冊機構的進 步 措 。 關 的決 案 經於 公 在2023年2 28日舉 的臨時 。

於2023年2 17日， 國國 院（「國 務院」）公佈 《國 院關於 止部法規和 的決 》（「該 正」）， 內 止國 院於1994年8 4日發佈的《國 院關於 限公 境 集 市的特 規 》。同日， 國 監督管理 員 （「中國證監 」）公佈 《境內企業境 發 和 市管理 法》（「試行辦 」） 相關指 ， 內 除《關於 〈 境 市公 章程 備條款〉的 知》。 決 法 2023年3 31日 生（「中國 規 動」）。於 決 法 生 日， 國發 須 照《 市公 章程指 》 非《 境 市公 章程 備條款》（《 條款》）其公 章程。鑒於 述 國法規 ， 所 於2023年2 24日發佈 《建 根據 國內地監管 規 《 市規 》 其 關 國發 的條 》， 明《 市規 》的相應 。尤 其是， 所建 (a) 除 國發 發 的類 相關要求；(b) 除 市規 附 D， 附 要求 國發 的公 章程 須 備條款 其 附屬 要求；(c) 市規 第 章和第 A章， 映 國 監 的備案 度；(d) 除 備條款要求涉 H 的爭 條 ； (e) 理 內 資 H 視為 同類 產生的 題的其 《 市規 》。

因此，公 需要 其公 章程， 符合《 市規 》和 國 用法 和法 規的要求(「 修訂」)。鑒於章程 ，董 建 規 、董 規 監 規 (「 議事規則修訂」)。

關章程 規 的決 案 於 公 年 、2023年第 H 類 2023年第 內資 類 獲 退2023年8 1日 生 。

除 所 露 ，報 告 內 至 公告日 ，公 章程概無重 。 公 章程 於 公 所 站 閱。

## 續 關 交 易

於2023年1 28日， 公 與Falcon 立 款框 (「 貸款框 協議」)，據 此，Falcon 向 集團提供 環 款融資， 限 2023年1 28日 至2024年 1 27日止為 年。建 年度 限， 至2023年 2024年12 31日止年 度 款框 擬進 的 易的 高每日 款結餘( 應 息)， 為13,591,000美元 13,591,000美元( 至2024年12 31日止年度的年度 限 按 至2024年1 27日( 款框 限結 日 ) 釐 )。於 易進 時，Falcon為 公 控 ， 接持 公 全部 發 過 70% 權益。因此，Falcon為 公 的關連 士，故 此根據《 市規 》第

## 聯席公司秘書辭

鑒於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公  
秘, 資格, 因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘, 其 公  
秘, 。於2023年8月15日, 公 位 公 秘, 士  
公 秘, 的 。於 士 , 石 先生 擔 公 的  
公 秘, 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

## 於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知, 其附屬公 於2022年3月出現債 情  
況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款 , 據此, 債  
權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 退  
其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的部 款提供擔保, 向 集團  
提供 款、 款融 ( 款 款) 票據融資 。退2022年  
11月, 於 鳳祥財 的 款 集團 出

## 守《企業 守則》

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 《 市規 》附 四所載《企  
業管治 》(「企業 守則」)的所 用 條 。 公 繼續檢  
監 其企業管治常規， 保 企業管治 。

## 董事及監事的證券交易

公 採 《 市規 》附 所載的《 市發 董 進 易的標  
 》(「標準守則」)，作為 公 董 監 進 易的 為 。

公 向各董 監 作出具體 獲各董 監 ，於 至2023  
年6 30日止六個 標 規 的所 標 。

## 購買、出售、贖回上市證券

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 其 何附屬公 概無 、出  
或 回其 何 市 。

## 附屬公司、聯營公司及合資企業的重大 資、收購及出售事項

除 公告所 露 ， 集團於 至2023年6 30日止六個 無其 重  
資， 無重 收 出 相關附屬公 、 營公 合資企業。

## 後事項

除 公告所 露 ， 董 知悉 報告 發生 何 響 集團  
重 。

## 審 中 業績

員 由兩名獨立非 董 ( 鍾 先生 王 易 士) 名非  
董 ( 呂 先生) 。鍾 先生為 員 ， 具 符合《  
市規 》規 的財 面的專 業資格 經驗。 員 與管理 閱  
集團採 的 例， 集團 至2023年6 30日止六個 的 經  
核 業績， 為 集團的 業績 根據 用的 、規 規  
例 ， 作出 當 露。

## 刊發中 報告

公 至 2023 年 6 30 日 止 六 個 報 告 於 公 站  
(www.fengxiang.com) 所 站 (www.hkexnews.hk) , 於 於 當 時 候  
發 公 。

董 命  
山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司 30