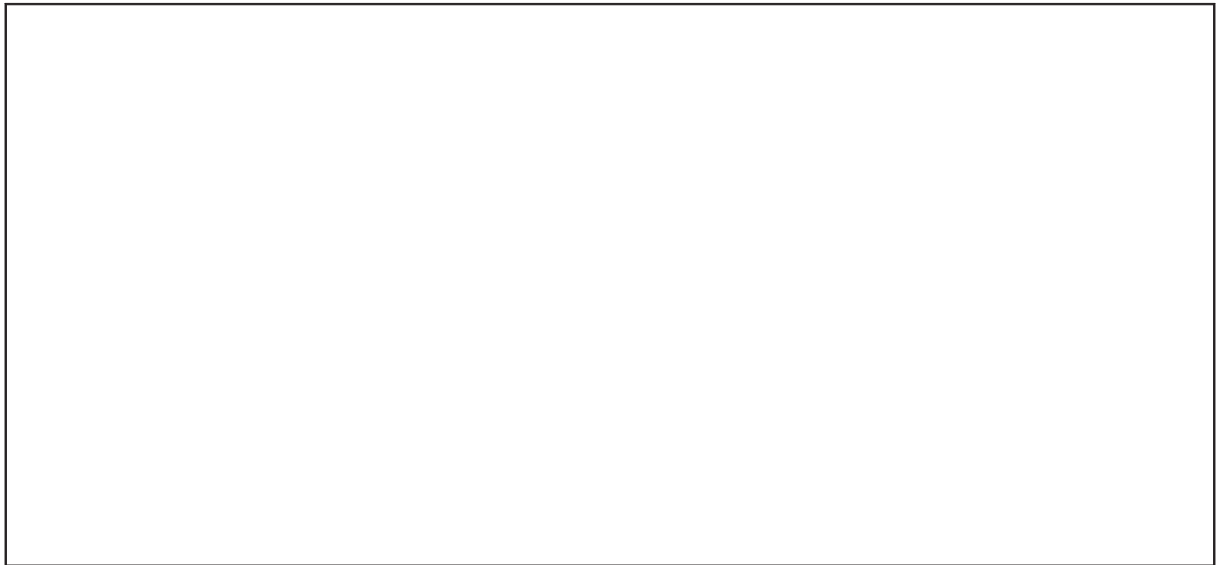


香港交 及結算所有限公司及香港聯合交 所有限公司對本公告的內 概不負責，對其準
確 或 整 亦不 表任 聲 ，並 確 淺 ，概不對 本公告全 或任 分內 而產
生或 倚 等內 而引致的任 損失承擔任 責任。



山東鳳祥股 有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人 共和 冊成 的股份有限公司)
(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股本(虧損)/利(人幣分)	(55.4)	3.6

1：扣除確 應收新鳳 務公司之 的一 及非循 值虧損所產生的 幣

壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳 股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)， 同其附屬公司統 「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本公司的 務數據 人 幣(「民 」)呈列。

下 務 料 本集 據中華人 共和 (「國」

年 度之經 核合 務報表的摘要，乃經由董事會 委員會(「審計委員會」

有列 額僅 概約 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

	附	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
： 業成本		4,502,293	3,858,825
及附加		39,155	29,550
銷售、用		329,206	345,019
管、用		108,499	89,311
研、用		31,944	24,983
務、用	4	49,105	47,696
加：其他收	5	9,676	13,392
投(虧損)/收		(11,141)	18,791
其中對聯業和合業的			
投虧損		(3,230)	(1,741)
公 值 動收 / (虧損)	6	21,694	(4,170)
用 值 虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值 虧損		(3,937)	—
產處 收		761	1,622
營業(虧損)/利潤		(768,217)	48,864
加： 業外收		948	943
： 業外支		988	1,063
(虧損)/利潤總額		(768,257)	48,744
：所得 開支	8	771	1,669
淨(虧損)/利潤		(769,029)	47,075
其 合虧損 稅後淨額		(419)	(408)
合(虧損)/收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合(虧損)/			
收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損 額		—	(3,835)
每股(虧損)/收	10		
本 股(虧損)/收 (元/股)		(0.55)	0.04
股(虧損)/收 (元/股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產			
貨幣		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付項		46,041	84,922
其他應收		14,832	13,776
	12	897,447	1,018,047
其他流動資產		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股投		59,841	63,070
資產		3,055,597	2,961,615
建工	13	996	35,293
生產生物資產	14	255,692	204,484
用資產		201,487	194,630
形資產		89,421	91,837
延所得資產		166	184
其他非流動資產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付 據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附		
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公司		628,702	621,754
：庫 股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
■ 餘公		155,378	155,378
未分 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的披露規。

2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額人幣14,473.28萬元，短期借餘額人幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借及長期應付餘額人幣11,237.26萬元，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的幣支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

- (1) 本公司股股東將本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。
- (2) 本公司極與融機構磋商，爭取按合成本得新，前分融機構已表其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董 事」）有信心，能夠按合 成本 得新 ；

- (3) 本公司將 業，分 放產能，帶 業務增長；不斷 研 新品拓展海外 戶，加 建 ；加 庫 周轉，同 持 採用降本增效措施，增加 經 流。
- (4) 本公司 一 高 務風險應對能力，化債務結構，少短期負 債，增加 長期負債，輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預 算，其涵蓋期間自本 集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 本 集 將能夠 上述措施，得足夠的 確 本集 於2022年 12月31日後12個月內能夠持 經 。，本公司 採用持 經 編製本公司 務報表 當的。

管如 此，本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不確 素。本集 能否持 經 將取 於：

- (1) 股公司借 及 到 結 至境內 公司；
- (2) 成功與本集 有 人 維持持 及 常業務關 係，關 人 不會採取行動行 其合約 利要 即 有關借 ；
- (3) 本公司產能的 放，海外 戶持 ， 周轉 常，應收 的及 收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果，則可能 維持持 經 ，並須 整，將本集 產的 面價值 至可收 額，

任可能產生的一項負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。此重分類對綜合財務報表中的影響並未反映。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單元，及有如下四個可呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品）。

本公司管理層單獨向本集團經營分部的業務，有關分部及表單方面的策略。

由於分部資產及負債並定期由管理層向分部及表單披露，有關資料並於未經審核綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收入	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已簽訂合同，尚未履行或尚未履行完畢的履約義務所對應的交貨價格人民幣46,449千元，預計將於2023年期間確認收入。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 （2021年： ）。。

10. 每股(虧損)／收

(a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收， 歸屬於母公司

截至報告期末按日期計算並經扣除備之應收結餘之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收壞準備變動如下：

	人民幣千元
於2021年12月31日	4,113
增加	3,528
收或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度增加壞準備人民幣3,528千元，核銷壞準備及收或轉人民幣1,572千元。

個別值應收與不與本集團行交之戶有關，有關應收項預期僅有一分可收。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗生物資產	190,022	194,005
產品	11,006	19,628
庫產品	490,915	546,190
物	—	8,597
: 跌價準備	<u>(3,937)</u>	<u>—</u>
合	<u><u>897,447</u></u>	<u><u>1,018,047</u></u>

本集消耗生物資產指公司持有的肉雞、雛雞、可化雞蛋。消耗生物資產於年末按公允價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
建工	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合	<u><u>996</u></u>	<u><u>35,293</u></u>

報告期內，本公司新建肉雞改良場12座。

14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

項	畜 養殖業 人 幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行	130,809
處	(169,053)
公 價值 動	41,404
期末餘額	255,692

附 ：

- (1) 雞的自行 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及公共用的分攤等。
- (2) 公 價值 動損 包括 分：消 生物 產於收 按公 價值 售 用 初始確 產生的收 及生產 生物 產公 價值 售 用的 動產生的收 。 本公司已經 專業 師對生物 產於 產負債表日的公 價值 行了 。

本公司採用公 價值 模式的生產 生物 產 用於生產可 化雞蛋的 雞，包括 雛 成 雞及產蛋 雞。

本公司於報表日 有的 雞數 如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而 雛 成 父母 雞雞苗由公司 雞場 成， 生後約第25 後， 雞將被 售。

於報告期末，本集團按日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他融機構，有抵押及有擔	61,205	210,284
合	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他融機構，有抵押及有擔		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
年利：		
銀行，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他融機構，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已 冊、 行及 足股本1,400,000,000股 股人 幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘

、保留

本公司核數師(「核數師」) 查閱了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合 及母公司 產負債表，2022年度的合 及母公司利潤表、合 及母公司 流 表、合 及母公司所有者 動表 及 關 務報表附 。

核數師 查閱，除「形成 留意見的 事項」 分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表 所有 大方面按 業會 準則的規 編製，公 反 了本公司2022年12月31日的合 及母公司 務 表 及2022年度的合 及母公司經 成果和 流 。

、形成保留 基礎

2021年12月31日，本公司合 產負債表的 行 餘額中包括 放 受本公司 股股東新鳳 股集 有限責任公司(「新鳳祥控股」) 制 的新鳳 務公司的 人 幣104,143.81萬元。新鳳 股及其附屬公 司 債務 期 ，新鳳 務公司涉及 期 及 。本公 司管 層未就 事項對上述 可能產生的影響 及未 值準備 的 由 分的支持 據。核數師 對本公司2021年度 務報表 表了 留意見。2022年12月31日，本集 放於新鳳 務公司的 本 人 幣80,823.48萬元，已全額 值損失準備並全 2022 年度 用 值損失。本公司管 層未 有關 否有必要對2021年末 放於新鳳 務公司的 值準備的 分 料， ，核數庫日 審

準則下的責任。按 中 冊會 師職業 德 則，核數師 於本公
司，並履行了職業 德方面的其他責任。核數師 ，核數師 取的
據 分、 當的， 表 留意見 了 。

、與持續 營 重 確 性

核數師 務報表 用者關 ，如 務報表所述，2022年12月31日，
本公司未受限的 幣 餘額 人 幣14,473.28萬元，短期借 餘額
人 幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借 及長期應付 餘額 人
幣11,237.26萬元。 事項或 ，同「形成 留意見的 」所述的
其他 ，表 可能導致對本公司持 經 能力產生 大疑慮的
大不確 。 事項不影響已 表的 意見。

四、其 信息

本公司管 層對其他 負責。其他 包括本公司2022年年度報告中
涵蓋的 ， 不包括 務報表和核數師的 報告。

核數師對 務報表 表的 意見不涵蓋其他 ，核數師 不對其他
表任 形式的 結 。 並 響

結合核數師對 務報表的 ，核數師的責任 閱 其他 ，
中， 慮其他 否與 務報表或核數師 中了解到的
大不一致或者 大錯報。

於核數師對 報告日前 取的其他 已 行的工 ，如果核數師
確 其他 大錯報，核數師應當報告 事 。如上述「形成
留意見的 」分所述，核數師 就本集 放 新鳳 務公司
的人 幣80,823.48萬元 損失的歸屬期間 取 分、屬

董事會及審計委員會 觀點及 決議 計劃

、於2022年 保留

如上文所述，核數師已於 核數師報告中就本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務報表的 表 留意見。董事會 下 補 料：

本公司 本公司前 股股東新鳳 股的 知，其附屬公司於2022年3月 債務 期 。當中新鳳 務公司涉及 期 ，據 ，債 人已 對新鳳 務公司 事起 狀，前 股股東 非 行董事劉 生、新鳳 股及其 干附屬公司 等 之擔 人，同 被列 被告(「債務糾 」。新鳳 股及 其附屬公司 本集 向 行 取的 分 擔 ， 及向本集 、 融 (包括 期 及委)及 據融 服務。自2022年11月起，於新鳳 務公司的 本集 已不可取 及用於日常經 。 外，新鳳 務公司 期向本集 支付 利 。

、保留 基準

由於本集 尚 於截至2021年12月31日及2022年12月31日 年度 新鳳 務公司的 的可收 ，而核數師並未就上述事項對 的可能影響 分及 當之 憑 ，彼等 判斷 否有必 要對綜合 務報表的 關披露 整。 核數師就截至2022年12月31日 年度的綜合 務報表的 意見 留意見。

本集 對截至2022年12月31日 年度及於2022年12月31日就 放於新鳳 務公司的 數 值， 如下：(i)自2022年11月起，本集 已不可取 及動用於新鳳 務公司的 ，新鳳 務公司應付本集 的 利 已 期；(ii)債務 行中，董事會 預 債 人 起行動的 間及結果；(iii)截至本年度業 公告日期，與新鳳 務

公司及其附屬公司債務

理層討論及分析

公司概況

簡

本公司 中 最大的 肉雞 及領 的雞肉食品 售 業，於2010年12月17日 中 成 股份有限公司，並於2020年7月16日 香港聯合交易所有限公司(「聯 所」) 板上市(股份 號：9977)。

本集 要 於中 山東， 要用 肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。 要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除 中 內市場的領 外，本集 亦 有成 並不 斷 大的 業務，向日本、 西 、 洲、中東、韓 、蒙 及新加 的海 外 戶 應多 雞肉製品。

本集 的 雞肉製品採用 斯蘭屠 式 行、真 。本集 採用一體化「從農場到餐桌」模式， 本集 能夠 制 生命 期的 個 ， 而有效管 肉雞 到雞肉製品分銷及銷售整個流 的 及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集 「鳳 食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「 形(iShape)」、「優形」及「 爐(U Genglu)」品牌 廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉 食製品、雞肉 食製品及 味雞肉製品。 等深加工產品需 藏或 ，視 加工方 而 。本集 於深加工雞肉生產中所 用的生雞肉由其自 身 應，或向 第 方 應 採 。雞肉 食製品包括即食雞肉製品及 雞肉製品， 已 全 並消 (最 消 者於食用前需 據包裝上的指 新加 雞肉 食製品)。雞肉 食製品已經加工、 藏或 及

包裝(最 消 者於食用前需 據包裝上的指 一 加工(包括、蒸、
、 或)雞肉 食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干 料或
香辛料 製而成。本集 亦 預 加工的即 肉類食品，包括中式菜餚。
截至2022年12月31日 年度，深加工雞肉製品的銷 增長6.0%至114.0 萬
千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6 萬千克)。截至2022年12月31日 年
度，銷售深加工雞肉製品所得收 (於對銷分 間交 後)增長3.3%至人 幣
2,371.1 萬元(2021年12月31日：人 幣2,295.4 萬元)， 本集 收 的
46.6%。

生雞肉製品

本集 生 雞肉製品，其中包括 全雞及雞 ，如雞 尖、雞
、雞小腿、雞 、帶骨雞腿、 骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集 屆
將 據內 或 戶要 將肉雞切成各個 ，並 據產品 將其 藏或
。截至2022年12月31日 年度，生雞肉製品的銷 增長24.0%至251.5
萬千克(2021年12月31日：202.9 萬千克)。截至2022年12月31日 年度，對
外銷售生雞肉製品所得收 增長30.7%至人 幣2,500.6 萬元(2021年12月31
日：人 幣1,913.3 萬元)， 本集 收 的49.2%。

雞苗

本集 銷售一 分由 蛋 化成的雞苗 其他 第 方， 飼 成肉雞。
本集 的雞苗銷 於受市場驅動的雞苗平 售價。本集 向當 雞農及其
他 業務經 者(第 方)銷售雞苗。截至2022年12月31日 年
度，雞苗的銷 增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5萬元(2021年12月31日：人民幣143.3萬元)，本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年鳳上市的第個年頭，鳳雙中頑強生長的第年。

報告期內個務年，往年，鳳頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新變影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業，我深感自。

2022年，產業結構整、產品創新、生產效大題，本集團克服內外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8萬元(2021年：人民幣4,416.8萬元)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1萬元)。扣除確應收新鳳務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到史最好平，整體與其他各項指標顯著；


(3) 全年飼料增長到154.8萬，創年新高；

(4) C新售業務核心勢，市場有；及

(5) 產、銷、研全產業鏈一體化協同戰，增效，賦能新。

()業務點：

1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳的身之本，近30年向戶產品與服務的中，本集了內領、有準的品標準、、行業經驗和品牌聲。

新業務銷售收一攀至人民幣1,359.3萬元(2021年：人民幣976.5萬元)，同增長39.2%，業務幅糜窗窗26.7%(同期22.1%)，成中雞行業最大■ D (J B P D (J B P j B D (J I

2. 重 戶業務

要 戶業務 本集 中 內 全 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬元(2021年：人 幣643.5 萬元)，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東 、華 、華東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需 ， 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 境的 戰下，全 餐飲收 較上年同期下降6.3%，本集 各產業條 力協 ，與 點 戶的合 一 力 強， 得銷售收 增長的良好成 。

3. 新集採業務 軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬元(2021年：人 幣901.7 萬元)，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期內，集採事業 強抓 ， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手 ，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 變 衝， 2022年度全 餐飲收 上年同期下降6.3%，其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(統 局)；上海、西 、 州等 市 施了多輪 封 ，高 餐飲品牌 門店較長 間 食。 峻的 變 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%，達到了全年銷售增長11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「發展預製菜產業」，將預製菜村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸、等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的戶和市場需。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收人幣625.9萬元(2021年：人幣948.1萬元)，同少34.0%，業務12.3%(同期21.5%)。

其中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上到54.4%，力擔當公司C產品。

雞肉產品板受到變影響的一期，整個分負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據，形高要品將近的單價，

市場有第二名高5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA；後受，形加了校的建與廣，一於年輕體。

形幾年一，散施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3元；新近的小Q雞、肉、雞、棒、加個雞腿、雞、肉、雞、餐肉呈了良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品研平與產品爭力。雞、肉成新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞、肉飯複到17.5%，成新品複之；常、雞、肉腸10個月銷售人民幣700萬元；嫩感MIX雞、肉成最品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中新消的大標志：其一，中人GDP跨1萬元門檻，消6年成經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消、品成本結構生前所未有的化。

2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤顯。引領女據著消費策的力，「她經濟」、~~「Z世~~「經濟」大特消人對食品的上，標準越趨同：「康」、「味」、「」。

而由於備高蛋白、~~、~~能大勢，肉雞成與消費大趨勢下的要增長極，據弗~~、~~斯特利文數據，預未~~、~~年肉雞市場平增長超10%，2025年將到人幣1,500元規模。

肉雞行業近年全面轉，由之前的雞苗和生雞肉，漸到深加工雞肉製品，預2024年深加工雞肉市場規模超人幣600元。

3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與~~、~~周期的加影響下，消費品行業底層輯生大化：消費者需由之前動的「~~、~~、~~、~~、鮮」落的「~~、~~、務」，消費市場增長驅動力由流拉動歸本真的產品驅動。

() 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 展 標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業，持、
、平衡的的高增長。

維持多 的平衡 展，拓展產品 。 持新 業務的行業
領 ， 贏利 平與 影響力。 於B 戶需 ，不斷 產
品 ， 新品， 高份額。

高 ， 產能增長，確 應鏈管
能力的 康 。

力爭將 形打 最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉 ， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷力 大深力 工食品銷售 ，不斷拓展
售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 」：

持 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持
，力 強 料 應品 管 ，確 食品 全， 消 者
心的產品，奠 的品 ； 上 產
能增長， 全產業鏈一體化業務模式的 。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同
」，力 內、 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損人 幣769.0 萬元，而2021年則 淨利潤人 幣47.1 萬元， 要由於確 應收新鳳 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬元，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度			動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千元		
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1	
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7	
銷售、用 管	329,206	345,019	-4.6	

按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千元	動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、西及其他
的雞肉製品增加所致。

按產品劃分 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動 (%)
生雞肉製品			
銷 (千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平 售價(千克人 幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷 (千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平 售價(千克人 幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷 (隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平 售價(人 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司肉雞 同 增長13.4%，雞肉製品的產銷 持
應增長， 、加工、銷售增長關 。生雞肉製品新 銷
增加， 平 售價上漲；深加工雞肉製品 形品牌產品銷 下跌，平
售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格 動較大，平 售價
下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千元	動 (%)
中 內	3,726,469	3,440,302	+8.3

新變影響，2C 的形、鳳食品列產品銷下降，2C 收下降34.0%。2C 業務收到12.3% (2021年：21.5%)，降9.2%。

營業成本

本集截至2022年12月31日年度業成本上16.7%至人民幣4,502.3萬元(2021年：人民幣3,858.8萬元)，要由於(i)本公司肉雞飼增加9.9%及(ii)價格同上漲，成飼料成本上漲。

理費用

本集2022年的管、用增加21.5%至人民幣108.5萬元(2021年：人民幣89.3萬元)，要由於股激勵用及服務用增加所致。

銷售費用

本集2022年的銷售、用下降4.6%至人民幣329.2萬元(2021年：人民幣345.0萬元)，要由於本集銷售廣、投少。

研費用

本集2022年的研、用上27.9%至人民幣31.9萬元(2021年：人民幣25.0萬元)，要由於公啓建多層新品研體，加大研投所致。

融資成本

本集截至2022年12月31日年度的融成本上3.0%至人民幣49.1萬元(2021年：人民幣47.7萬元)，要由於(i)借利上；及(ii)利收少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃要歸於確應收新鳳務公司的值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集的業務主要自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中國用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、及津貼。按中國規規，本集團(i)由關方政府機構的會險計劃，及(ii)強制計劃並投資、工險、失業險及生險。本集團亦向持教及，高其技能及

(4) 局：對標 內外 同行， 極 局， 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷，大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東 年大會。股東 會的大 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年：)。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本公司首 公開 售A股關 關

周
聲

未
未

公司及山東鳳投有限公司(統「前控股股東」)及業等19公司(生疑問,不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日,業管人(「理」)於巴巴司拍平刊拍公告,內有關建拍前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人幣1,372,279,100元(當於1,502,336,359港元)贏得拍,即價股銷售股份人幣1.3822元(當於股銷售股份1.5132港元)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日,收事項已成,要約人成本公司的新股股東。

據香港券及期事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」),要約人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌,本公司已同意開其股東會,股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投。

於2022年12月28日,要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」),當中包括(包括不限於)要約人的要約文,董事會的應文,有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條),董事會下董事委員會就等要約致股東的薦,務顧問關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日,由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批,除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 (已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股內 股(已 行內 股約95.01%)及217,785,505股H股(已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本公司與要約人日期 2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及 2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 。

公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本公司的公、持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 公、持股 規 。Falcon Holding GP Limited(要約人的 合夥人)董事已 表要約人向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公、持股，其中可能包括本公司向公、 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或其一致行動人 於本公司持有的 分， 確 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分。 售 持 復公、持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已共 同及個別向聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的公、持股 。

本公司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於公、持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本公司要 ，H股已自2023年2月2日上 起 。有關 ， 閱本公司與要約人日期 2023年2月1日的聯合公 告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公開可得之 料及據董事所深知，董事確 ，本公司 唯持《上市規則》所規 之公、持股 。

有關上述 的 案乃經股東於本公司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期內及 至本年度業 公告日期，公司 概 大 動。公司 可於本公司及聯交所 查閱。

更改香港 營業地點 地址

本公司香港 要 業 點之 已 改 香港 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續 連 易

於2023年1月28日，本公司與Falcon 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 循 融，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 日 結餘(包括應 利)，分別 13,591,000 元及13,591,000 元(截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而)。於交 行 ，Falcon 本公司 股股東， 持有本公司全 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon 本公司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A ， 框架協 項下 行的交 構成本公司的持 關 交 。本公司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本公司日期 2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集 於報告期內及 至本年度業 公告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 公告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 其他 大投，亦 大收 及 售 關附屬公司、聯 公司及合 業。

期後 項

除本年度業 後後後後後

核數師就年度業績公告 工作 圖

初 公告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務表、綜
合全面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核
綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會
準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 公告 任 核 。

載全年業績及年報

本年度業 公告分別 載於本公司 (www.fengxiang.com)及聯交所
(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將
、 股東並於聯交所及本公司各自的 載。

承董事會命
山東鳳祥股 有限公司
董事會
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、
呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及
文 生。

前瞻性陳述： 上 及分析載有 若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表
的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、 前 及預期未
展 及本集 等 下屬合 的其他 素所 的 及分析得 。 而，
結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確
素。